
MINŐSÉGBIZTOSÍTÁSI JELENTÉS

Kommunikációs és érveléstechnikai felkészítők és vitaestek

Vitázzunk egy jót!

Szerződésszám: GEARUP/HU002/2025

Tartalom

1. A program célja, a visszajelzés gyűjtése	3
2. A célcsoport elérése	3
3. Nyitó vitaest	4
4. Kommunikációs és érveléstechnikai felkészítők.....	4
4.1. Az első tréning tapasztalatai	4
4.2. A további tréningek tapasztalatai.....	5
4.3. Összegző tanulságok	5
5. Vitaestek.....	7
6. Célok teljesülésének értékelése	8
7. Összegzés és fejlesztési javaslatok	8

1. A program célja, a visszajelzés gyűjtése

Vitázni nem egyszerű, és többen félnek is a vitáktól, pedig a viták hozzájárulhatnak valami jobb létrehozásához, a kreativitás növeléséhez, szinergiák kialakulásához. Tapasztalataink szerint az álláspont hatékony képviselte, az érvelés, a vitakultúra és a kifejezőképesség fejlesztésre szorul, a fiatalok körében is. Erre reflektálva e projekt keretében a kulturált vitázást a középpontba helyezve **szerveztünk vitaesteket** az SDG két céljához (minőségi oktatás; felelős fogyasztás és termelés) kapcsolódóan. A figyelemfelkeltő vitaestünket **négy, egymástól független vitázásra felkészítő tréningek** követték, majd további 4 db vitaestet tartottunk. Elsődleges célcsoportunk az SZTE hallgatói, másodlagos célcsoport minden 18-30 év közötti fiatal a szegedi régióban.

A program fő célja az volt, hogy az SZTE hallgatói számára lehetőséget biztosítson a kommunikációs és érvelési készségek fejlesztésére, valamint olyan biztonságos közeget teremtsen, ahol strukturált formában vitathatnak meg aktuális társadalmi kérdéseket. A projekt így kommunikációs és érveléstechnikai felkészítőkből, valamint ezekhez kapcsolódó vitaestekből állt.

A **program értékelése több forrásból származó visszajelzések alapján történt**. A felkészítő tréningek végén online kérdőíves értékelést végeztünk, amelyben a résztvevők a program szakmai tartalmát, a tréner munkáját, valamint saját készségfejlődésüket értékelték. Emellett valamennyi tréninget és vitaestet követően szóbeli visszajelzések gyűjtésére is sor került, amelyeket a szervezők és tréner dokumentáltak és beépítettek a következő alkalmak tervezésébe.

A projekt során a minőségbiztosítás nem kizárólag a záró értékelésre épült. A **trénerek minden alkalmat követően strukturált szakmai értékelést végeztek**, amelynek eredményeit beépítették a következő foglalkozások tervezésébe. Ennek eredményeként már a második tréningtől kezdve módosultak a tanulási célok, a tematika felépítése, valamint a résztvevők számára biztosított háttéranyagok köre.

2. A célcsoport elérése

A **program kommunikációja** széles körben valósult meg az SZTE hallgatói körében. A felkészítő tréningekről és a vitaestekről szóló információk az egyetem teljes hallgatói közösségéhez eljutottak Neptun-üzenet formájában, így több mint 20.000 hallgató értesülhetett a részvételi lehetőségről. A program népszerűsítését [sajtómegjelenések](#) és a Facebookon közzétett hírek, események is támogatták. Az események iránt érdeklődés mutatkozott, amelyet a beérkezett regisztrációk száma is jelzett, ugyanakkor a tényleges részvételi arány több esetben elmaradt a jelentkezések alapján várttól. Ennek eredményeként a projekt során **összesen 76 fő vett részt a felkészítő tréningeken és a vitaesteken**, amelyet jelenléti ívek és fotódokumentáció is

alátámaszt. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a téma iránt van hallgatói érdeklődés, ugyanakkor a jövőben érdemes tovább vizsgálni azokat a motivációs és szervezési tényezőket, amelyek elősegíthetik a regisztráció és a tényleges részvétel közötti különbség csökkentését.

3. Nyitó vitaest

A **nyitó vitaest témája** a mesterséges intelligencia oktatásban betöltött szerepe volt.

A vita strukturált formában zajlott. A vitázók 3-3 perces nyitóbeszédben ismertették álláspontjukat, ezt követően 2-2 perces válaszadási lehetőséget kaptak az elhangzott kérdésekre és felvetésekre. A strukturált szakaszt követően a közönség is bekapcsolódhatott a beszélgetésbe.

A vitázók visszajelzései alapján a vita felépítése megfelelő keretet biztosított az érvek és ellenérvek bemutatására. A közönség aktívan részt vett a beszélgetésben, több kérdés és reflexió is elhangzott.

A résztvevők visszajelzései szerint a vitaest **egyik legfontosabb eredménye** az volt, hogy kulturált és tiszteletteljes formában lehetett eltérő véleményeket ütköztetni. Többen kiemelték, hogy a vita során biztonságos légkör alakult ki, amely ösztönözte a kérdések megfogalmazását és a vélemények megosztását.

4. Kommunikációs és érveléstechnikai felkészítők

A tréningek kommunikációja az SZTE teljes hallgatói közössége felé megtörtént, így a program lehetőségéről több mint 20 000 hallgató értesülhetett. Emellett a helyi érdekeltségű, 60.000-es lefedettségű rádióban, a Rádió88-ban két interjú keretében is tájékoztattuk a hallgatókat az eseményről (vitaestekről, valamint a felkészítő tréningekről). A projekt keretében összesen négy felkészítő tréning valósult meg. Az egyes alkalmon 10–15 fő vett részt, valamennyien egyetemi hallgatók.

A résztvevők **aktivitása** valamennyi alkalmon magas volt, ugyanakkor a részvételi mintázat jelentős kihívást jelentett a program megvalósítása során. Egy résztvevő mind a négy alkalmon jelen volt, néhány hallgató két alkalmon vett részt, a résztvevők többsége azonban csak egyetlen tréningen jelent meg.

Ez a helyzet megnehezítette a tartalomfejlesztést, mivel egyszerre kellett biztosítani, hogy a visszatérő résztvevők számára új ismeretek jelenjenek meg, miközben az első alkalommal érkezők számára is érthető és hasznos maradjon a program.

4.1. Az első tréning tapasztalatai

Az első alkalom során a résztvevők részéről felmerült, hogy a jövőben érdemes lehet **közéleti témákat** is bevonni a vitákba, mivel ezekhez mindenki rendelkezik valamilyen

előzetes kapcsolódási ponttal. Ugyanakkor több résztvevő azt is jelezte, hogy a programnak nem feltétlenül kell közéleti témákra épülnie.

Az első alkalmon alkalmazott **VoxPop** módszer nem váltotta be a hozzá fűzött várakozásokat. A résztvevők nehezen tudtak kapcsolódni ehhez az elemhez, annak ellenére, hogy az oktatás témája alapvetően közel állt hozzájuk.

Az első tréning után a trénerek részletes értékelést végeztek, amely során az alábbi fejlesztési pontokat azonosították:

- a tanulási célok és tanulási eredmények pontosabb megfogalmazása;
- az egyes programelemek szorosabb egymásra építése;
- folyamatjellegűbb alkalomvezetés kialakítása;
- több háttérinformáció biztosítása a feldolgozott témákhoz (oktatás, fast fashion).

4.2. A további tréningek tapasztalatai

A második alkalomtól kezdődően a fenti tanulságok beépítésre kerültek a programba. A résztvevők aktivitása növekedett, a visszajelzések pedig lényegesen pozitívabbak voltak. Többen kiemelték, hogy hasznos és gyakorlatban alkalmazható tudást szereztek.

A trénerek minden alkalmat követően közös értékelést tartottak, és az ott megfogalmazott tapasztalatok alapján alakították a következő tréningek felépítését, valamint a bevont társasjátékok és gyakorlatok körét.

4.3. Összegző tanulságok

A felkészítők végén **anonim visszajelzést is kértünk a résztvevőktől.** A beérkezett visszajelzések alapján a résztvevők egyértelműen pozitívan értékelték a programot. A tréning összességében valamennyi kitöltőnél a legmagasabb (5-ös) értékelést kapta. Kiemelkedően pozitív visszajelzés érkezett a **trénerek szakmai felkészültségére, segítőkézségére, valamint a tréning hasznosságára vonatkozóan.**

A résztvevők által leggyakrabban említett fejlődési területek (készségek) az alábbiak voltak:

- érveléstechnika,
- aktív hallgatás és értő figyelem,
- vitákhoz való pozitívabb hozzáállás és nyitottság.

Többen jelezték a strukturált gondolkodás, a kérdésfeltevés, a nyilvános megszólalás, az asszertív kommunikáció, valamint a gyors reagálási készség fejlődését is.

A visszajelzések alapján a legerősebb hatást azok a készségek mutatták, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a vélemények megfogalmazásához, az érvek felépítéséhez és a másik fél álláspontjának megértéséhez. A legkevésbé hangsúlyosan megjelenő fejlődési területek a tudatos testbeszéd, illetve a nyilvános beszéd voltak, amely arra

utalhat, hogy a résztvevők elsősorban a gondolkodási és érvelési készségek fejlődését értékelték.

A résztvevők által kiemelt erősségek

A nyitott kérdésekre adott válaszok alapján a résztvevők különösen értékelték:

- a támogató és biztonságos légkört;
- a trénerek segítőkész hozzáállását;
- a változatos és interaktív feladatokat;
- a csoportösszetétel folyamatos változtatását;
- a tréning strukturáltságát;
- az elméleti elemek és a gyakorlati feladatok közötti egyensúlyt.

Több résztvevő kiemelte, hogy különösen hasznosnak találta, hogy az elméletben megismert módszereket azonnal kipróbálhatta gyakorlati helyzetekben.

Fejlesztési javaslatok

A visszajelzések alapján a legfontosabb fejlesztési területek a következők:

- a program kommunikációjában egyértelműbben szükséges jelezni, hogy az egyes alkalmak milyen kapcsolatban állnak egymással, illetve mennyire épülnek egymásra;
- a résztvevők részéről igény mutatkozott a gyakorlati elemek további bővítésére és a visszajelzésekre fordított idő növelésére;
- egyes visszajelzések szerint a helyszín nyugodtabb környezetben még kedvezőbb feltételeket biztosíthatna a munkához.

Jövőbeni igények

A résztvevők válaszai alapján a jövőben is mutatkozik igény kommunikációs és érveléstechnikai témájú programokra. Többen hosszabb, egymásra épülő képzési folyamatban is részt vennének, amennyiben az lehetőséget biztosít a készségek mélyebb fejlesztésére.

Trénerek összegző értékelése

A trénerek záró értékelés során a legfontosabb tanulásként az fogalmazódott meg, hogy a négy egymástól függetlenül látogatható alkalom nem támogatja kellő mértékben a mélyebb készségfejlesztést.

A tapasztalatok alapján három óra önmagában nem elegendő a vitázási készségek érdemi elsajátítására, különösen akkor, ha a résztvevők eltérő előzetes tudással és eltérő részvételi múlttal érkeznek.

A jövőben indokolt lehet olyan képzési struktúra kialakítása, amely:

- egymásra épülő alkalmakból áll;
- nagyobb elköteleződést vár el a résztvevőktől;

- lehetőséget biztosít a készségek fokozatos fejlesztésére;
- világos tanulási útvonalat kínál a résztvevők számára.

Szervezési tapasztalatok

A program szervezése során kihívást jelentett a regisztrált és a ténylegesen megjelent résztvevők számának eltérése. A felkészítő tréningek iránt jelentős érdeklődés mutatkozott, a rendelkezésre álló férőhelyek korlátozott száma miatt a jelentkezési időszakot idő előtt le kellett zárni, és több érdeklődőt várólistára helyeztünk. Ugyanakkor a regisztrált résztvevők közül többen előzetes jelzés nélkül nem jelentek meg az alkalmakon, így a felszabaduló helyeket már nem volt lehetőség a várólistán szereplő jelentkezők számára felajánlani. A jövőben érdemes olyan szervezési és kommunikációs megoldásokat kialakítani, amelyek elősegítik a részvételi szándék pontosabb visszajelzését, valamint csökkentik a regisztráció és a tényleges megjelenés közötti különbséget.

A résztvevői és szakmai visszajelzések alapján több alkalommal is felmerült annak lehetősége, hogy a kommunikációs és érveléstechnikai felkészítő **egyetemi, szabadon választható kurzus** formájában is elérhetővé váljon. A javaslat mögött az a tapasztalat áll, hogy a készségek hatékony fejlesztéséhez hosszabb, egymásra épülő tanulási folyamatra van szükség, mint amit az önálló, egyenként háromórás alkalmak biztosítani tudnak. A kurzusformában történő megvalósítás lehetőséget teremthetne a résztvevők folyamatos fejlődésének támogatására, a mélyebb készségfejlesztésre, valamint a stabilabb hallgatói közösség kialakulására.

5. Vitaestek

A projekt során több vitaest valósult meg, amelyek a fast fashion és a minőségi oktatás témaköreit dolgozták fel. A résztvevői létszám alkalomról alkalomra változó volt, ugyanakkor a **résztvevői visszajelzések rendkívül pozitív képet mutattak.**

A visszajelzések alapján a vitaestek legfontosabb értékei:

- új nézőpontok megismerése;
- a kritikai gondolkodás fejlesztése;
- a látókör szélesítése;
- biztonságos és kulturált párbeszéd kialakítása.

Több résztvevő jelezte, hogy a vitaestek hatása az eseményt követően is megmaradt, és a felvetett kérdések még napokkal később is gondolkodásra készítették őket.

Valamennyi vitaest végén felmerült a **programsorozat folytatásának igénye**. A résztvevők érdeklődtek a további vitaestek és a kommunikációs, illetve érveléstechnikai tréningek iránt is.

Ugyanakkor a résztvevői létszám nem érte el a kommunikációs elérésből várható szintet. Annak ellenére, hogy a program híre több mint 20 000 hallgatóhoz jutott el, valamint sajtómegjelenések is támogatták a népszerűsítést, az eseményekre viszonylag alacsony számú hallgatót sikerült bevonítani. Ennek hátterében az is állhat, hogy a vitaestek a szorgalmi időszak végére (zárthelyik, beadandók) és a vizsgaidőszak első felére estek. Összességében bár a program iránt egyértelmű igény mutatkozik, a **hallgatók megszólításának és aktivizálásának módszerei** további fejlesztést igényelnek.

6. Célok teljesülésének értékelése

Cél	Teljesülés
Résztvevők – 76 fő	teljesült
Kommunikációs készségek fejlesztése	teljesült
Érvelési készségek fejlesztése	teljesült
Strukturált vitaformák kipróbálása	teljesült
SDG mélyebb ismerete a fast fashion és az oktatás témáján keresztül	teljesült

7. Összegzés és fejlesztési javaslatok

A projekt összességében sikeresen valósult meg. **A résztvevők visszajelzései alapján mind a felkészítők, mind a vitaestek értékes tanulási és közösségi élményt nyújtottak. A program hozzájárult a kommunikációs és érvelési készségek fejlesztéséhez, valamint lehetőséget teremtett a kulturált párbeszéd gyakorlására.**

A tapasztalatok alapján **a jövőbeni fejlesztések fő irányai:**

- egymásra épülő, több alkalomból álló képzési struktúra kialakítása;
- a résztvevők hosszabb távú bevonásának ösztönzése;
- a vitaestek és tréningek közötti kapcsolódási pontok erősítése;
- a hallgatók aktivizálását célzó kommunikációs eszközök továbbfejlesztése;
- a közösségépítési elemek tudatosabb beépítése a programba.

A résztvevői visszajelzések alapján a program folytatása indokolt, mivel egyértelmű igény mutatkozik a kommunikációs készségek fejlesztését és a kulturált vitakultúrát támogató kezdeményezések iránt.

A dokumentum az Európai Unió társfinanszírozásával valósult meg. Tartalma az Egyesület a Kreatív Oktatásért kizárólagos felelősségét képezi és nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió álláspontját.

A Vitázzunk egy jót program a Gear-up projekt keretében valósul meg.