

Vitázzunk egy jót! Vitaest felkészítő,
kommunikációs és érveléstechnikai tréning forgatókönyv

Fast fashion 1. alkalom
Szeged, 2026. március 25, 17.30 – 20.30

Tanulási eredmény: az alkalom végén a résztvevő képes lesz a különböző érvtípusokat alkalmazva hatásos vitaindító beszédet felépíteni

Idő	Feladat	Eszközök
17.30 – 17.50	Ismerkedés, csoportszabályok Wilmot raktára ikonok: Hogyan érzed most magad, milyen várakozásokkal érkezted? E szerint válassz kártyát Mai nap menetrendje: - értő figyelem - vita vs. veszekedés vs. alkudozás - érvek, ellenvetéshierarchia, példákön keresztüli gyakorlás - fast fashion - társasjátékkal gyakoroljuk a vitaindító beszéd összeállítását, elmondását A mai alkalom célja: hogyan építsünk fel hatásos vitaindító beszédet, annak érdekében, hogy egymással minőségi beszélgetést tudjunk megvalósítani.	Wilmot raktára név cetlik filcek
17.50 – 18.20	Értő figyelem Mesélj magadról, majd add át a tollat a társadnak, aki összefoglalja a saját szavaival az elmondottakat (1 perc után csere) - páros gyakorlat - az szólalhat meg, akinél a toll van Vizualizáljátok a táblán a történetet. - Wilmot-raktára képek, amely alapján történet kerül összeállításra	Wilmot raktára tollak, filcek történet összeállítása, nyomtatása

	- a felolvasott történetet kell vizualizálni (kiválasztani a kis képeket + elhelyezni a játéktáblán) átvezetés: ha nem figyelünk, nem vitázni fogunk, hanem veszekedni, vagy alkudozni...	
18.20 – 18.40	Vita vs. veszekedés vs. alkudozás - az összeszabdalt táblázat összeillesztése	kinyomtatott, összevágott táblázat
18.40 – 18.50	szünet	
18.50 – 19.20	Érveléstechnika - mi az érv - érv típusok (általános példák, következmény, adat, tekintélyszemélyre való hivatkozás) - hogyan mondjunk ellent? (ellenvetés-hierarchia) - hogyan építsd fel a vitaindító beszédet (eleje + érvek + zárás) + jó tanácsok a nyilvános beszédhez	ellenvetés hierarchia nyomtatva példa mondatok nyomtatva
19.20 – 19.35	Ismerkedés a Fast fashion működésével - mit tudnak a divatiparról? (slow fashion, fast fashion, ultra-fast fashion) - gazdasági, társadalmi, környezeti hatás - kis csoportban gyűjtsék össze a slow fashion, fast fashion, ultra-fast fashion ellene és mellette szóló érveket) – max 5 perc	toll, filc papír
19.35 – 20.15	Vitaindító beszéd összeállítása kiscsoportokban vitaindító beszéd átismétlése Háttérsztori: A LámaFashion, fenntartható divatipari cég igazgatótanácsába szeretnénk 3 lámát delegálni. Építsétek fel vitaindító	toll papír filc mappa az íráshoz Llamageddon játék

	beszédeiteket, érveljétek a saját lámátok mellett, miért ő lenne a legalkalmasabb az igazgatótanács tagjának? - a beszéd hossza: min 1, max 2 perc. - 3 fős csoportokban dolgoztok - nyilvános szavazással (tokenekkel) döntitek el, hogy mely lámák kerüljenek be az igazgatótanácsba (mely beszédek voltak a leghatásosabbak) - a beszéd megalkotására maximum 20 perc áll rendelkezésetekre	
20.15 – 20.30	Mit viszel magaddal a mai tréningről? Min fejlesztenél?	Visszajelző kérdőív qr kód nyomtatva

A rendezvény az Európai Unió társfinanszírozásával valósult meg. Tartalma az Egyesület a Kreatív Oktatásért kizárólagos felelősségét képezi és nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió álláspontját.

A Vitázzunk egy jót program a Gear-up projekt keretében valósul meg.