

Egyesület a Kreatív Oktatásért

Párválasztási szokások az Y és a Z generáció attitűdjeire vonatkozóan

Kutatási jelentés

NEAO-KP-1-2024/2-000739

Zélicity Alexandra

Köleséri Dávid



**Nemzeti
Együttműködési
Alap**



MINISZTERELNÖKSÉG



BETHLEN GÁBOR
Alapkezelő Zrt.

Tartalomjegyzék

1. Bevezetés.....	2
2. Demográfiai jellemzők.....	3
3. Párválasztási szokások	3
4. Posztadoleszcencia	14
5. Összegzés	14
Felhasznált irodalom	16

1. Bevezetés

Korábbi kutatási eredmények (Zélicity 2020, 2022) alapján definiáltuk a párválasztási szokásokat elemző kérdőívet, majd a célcsoport tagjaival teszteltük. A kérdőívet szerkezetileg 3 fő részre osztottuk: demográfia, párválasztási és posztadoleszcens részekre. A visszajelzések alapján korrigált kérdőív¹ 2024. május-június hónapokban volt elérhető 30 napig: az EKO Facebook oldala mellett további Facebook-csoportokban is megosztottuk, valamint a HAND Szövetség (amelynek tagja az EKO) tagjai között is megosztottuk. Tekintettel arra, hogy a kérdőívet online formában osztottuk meg, nem volt ráhatásunk a kitöltőkre, így a kutatás nem reprezentatív. Annak ellenére, hogy hosszú ideig volt elérhető a kérdőív és több fórumon is megosztottuk, mindössze 68 válasz érkezett. Az adatokat SPSS segítségével elemeztük, az adatbázist a tisztítás követően szűkítettük a korosztály vonatkozásában az Y és a Z generációra (a kutatás célcsoportjára) (ld. 1. táblázat), így 66 fő választ elemeztük. A válaszok elemzésénél leíró statisztikát és kereszttáblákat

Az elemzés során Mark McCrindle generációs csoportosítása alapján kategorizáltuk be a generációkat (1. táblázat).

1. táblázat
Generációk értelmezése szakirodalom alapján

Howe és Strauss (2000)	Martin és Tulgan (2002)	Oblinger és Oblinger (2005)	Reeves és Oh (2007)	McCrindle Research (2012)	Kissné András Klára (2014)
Csendes generáció (1925-1943)	Csendes generáció (1925-1942)	Érettek (-1946)	Érett generáció (1924-1945)	Építők (1925-1945)	Veterán (csendes) generáció (1925-1945)
Boom generáció (1943-1961)	Baby boomerek (1946-1964)	Baby boomerek (1946-1964)	Boom generáció (1946-1964)	Baby boomerek (1946-1964)	Baby boom generáció (1946-1964)
13. generáció (1961-1981)	X generáció (1965-1977)	Gen-Xers (1965-1980)	X generáció (1965-1980)	X generáció (1965-1979)	X generáció (1965-1979)
Évezred generációja (1982-2000)	Évezred generációja (1978-2000)	Gen-Y, NetGen, Millenaristák (1981-1995)	Millenáris generáció (1981-2000)	Y generáció (1980-1994)	Y generáció (1980-1994)
		PostMillenaristák, Évezred utániak (1995-)	Z generáció (2001-)	Z generáció (1995-2010)	Z generáció (1995-2009)
					Alfa generáció (2010-

Forrás: Pál (2013), Kissné (2014) alapján, saját szerkesztés

¹ A kérdőív e kutatási jelentés mellékletében elérhető.

2. Demográfiai jellemzők

Demográfiai szempontból elmondható, hogy a válaszolók közel 24 százaléka az Y generációt erősíti, ezzel szemben 75 százalék a Z generációhoz tartozik. Nemi eloszlást tekintve a kitöltők 13 százaléka férfi, 87 százaléka nő. Iskolai végzettséget tekintve a válaszolók legnagyobb arányban (40%) gimnáziumi érettségivel rendelkeznek. Ennek egyik fő oka a generációs eloszlás, mivel a kérdőívet legtöbbször az 1995 és a 2006 között születettek töltötték ki, és közülük többen még most végzik felsőfokú tanulmányaikat. Lakóhelyet illetően a válaszolók 45 százaléka megyeszékhelyet jelölt.

3. Párvalasztási szokások

A kérdőív első blokkjában a párvalasztási szokásokat vizsgáltuk. Ezen belül megkérdeztük, hogy jelenleg párkapcsolatban él-e a válaszoló. A kitöltők több, mint 57 százaléka jelölte azt, hogy párkapcsolatban él. Ezt követően az ismerkedési, párvalasztási lehetőségekre tértünk rá, amely során 1-5-ig tartó skálán (1: nem preferálja; 5: teljesen preferálja) kellett értékelniük az alábbiakat:

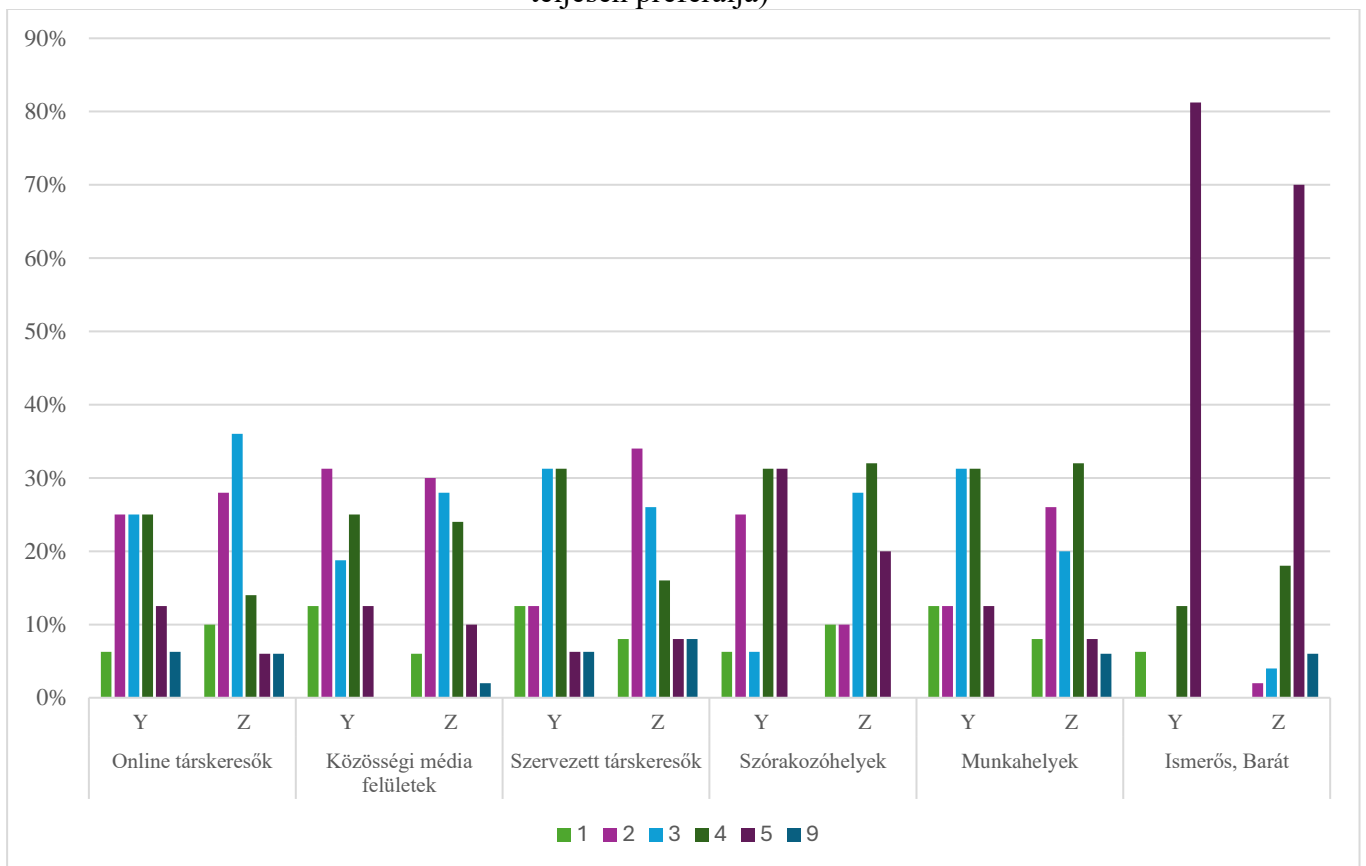
- a. Társskereső online platformokon/ applikációkon való ismerkedés (online) – elit társ, tinder
- b. Közösségi média felületen való ismerkedés (online)
- c. Szervezett rendezvények ismerkedéshez (személyes)- rapid randi
- d. Szórakozóhelyen való ismerkedés
- e. Munkahelyen való ismerkedés
- f. Ismerős/barát által való ismerkedés

A válaszokból kiderül, hogy az Y generáció előtérbe helyezi az **online társskereső** felületeket, ugyanis nagyobb arányban preferálják ezen oldalakat, mint a fiatalok, összesen 38 százalék jelölte a 4-es vagy az 5-ös értékelést. Ezzel szemben a Z generáció esetében csak 20 százalék feleltet ugyanazt. A **közösségi média felületekről** hasonló véleményt alkotnak a fiatalok és az idősebbek egyaránt, Y generáció 28 százaléka preferálja, a Z generáció 34 százaléka. A **szervezett társskeresőket** egyértelműen nagyobb arányban preferálja az Y generáció, ugyanis 38 százaléknak fontos ez az ismerkedési lehetőség, ezzel szemben a fiatalok esetében csak 24 százaléknak. Itt érdemes megemlíteni, hogy a Z generáció már az interneten nőtt fel, lényegesen több kapcsolatot tartanak fent a online, mint személyesen. Könnyebben megy nekik az írásban való kommunikáció. Éppen ezért egy szervezett társskereső elképzelhető, hogy nem lenne sikeres ebben a generációban. A **szórakozóhelyeken való ismerkedést** mind a Z, mind az Y generáció előtérbe helyezi. Az idősebbek 63 százaléka, a fiatalok 52 százaléka

preferálja ezt az ismerkedési lehetőséget. Azonban a **munkahelyen való ismerkedést** az Y generáció nagyobb százalékban részesíti előnyben, amelynek az oka az is lehet, hogy a Z generáció tagjainak egy része még nem rendelkezik munkahellyel, így nem feltétlenül tudja megítélni, hogy mennyire szimpatikus számára ez az ismerkedési forma. A leginkább preferált párválasztási lehetőség azonban mind az Y, mind a Z generáció számára az **ismerős és barát által való ismerkedés** (1. ábra).

1. ábra

Ismerkedési szokások a Z és az Y generáció attitűdjei alapján (%) (1: nem preferálja; 5: teljesen preferálja)



Forrás: saját szerkesztés

A kitöltési arányok miatt nem vonhatunk le messzemenő következtetéseket, azonban az szembeűnő, hogy az előre megfontolt szándékú ismerkedési lehetőségeket, mint például: tinder, elit társ, rapid randi, stb. sokkal inkább az Y generáció tagjai preferálják. Ez a generációk közti különbség további kérdéseket vet fel, mint például: azért preferálja az idősebb generáció az előre megfontolt szándékú ismerkedési formákat, mert célzottan szeretnének párt találni maguknak? Lehetséges, hogy a fiatalok számára az ismerkedés mögött nem a komoly párkapcsolat kialakítása fogalmazódik meg? Ezen és hasonló kérdésekből adódóan érdemes

lehet tovább vizsgálni az ismerkedési formákban fellelhető különbségek témakörét, így az egyik vitaest témájaként ez a terület megfontolandó.

A következőkben arra kerestük a választ, hogy mikortól válik egy párkapcsolat komollyá. Ennél a kérdésnél a kitöltők több választ is jelölhettek, így annyi változó született, hogy ilyen alacsony számú minta esetében nem tudjuk megmondani, hogy melyik az a „csokor”, amelyet a legtöbben választottak az alábbiak közül:

- a. Randevú
- b. Közös programokon való részvétel
- c. Kézfogás
- d. Első csók
- e. Szexuális együttlét
- f. Családnak való bemutatás
- g. Közös háztartás vezetése
- h. Közös pénzügyi teherviselés
- i. Közös felelősségvállalás
- j. Házasság
- k. Gyermekvállalás
- l. Közös megegyezés a párkapcsolat komolyságáról
- m. Egyéb

Azonban kettő kiemelkedő választ megemlíthetünk: a legtöbben a **családnak való bemutatást** jelölték, illetve a **közös megegyezést a párkapcsolat komolyságáról**. Ezen kívül az „egyéb” kategóriába a következők kerültek: barátoknak való bemutatás, az érzelem megszületésétől kezdődően, közös háziállat vállalása.

A továbbiakban megkérdeztük, hogy mennyire tartják fontosnak az alábbiakat egy komoly párkapcsolat során:

- a. Randevú
- b. Közös programokon való részvétel
- c. Kézfogás
- d. Első csók
- e. Szexuális együttlét
- f. Családnak való bemutatás
- g. Közös háztartás vezetése
- h. Közös pénzügyi teherviselés

- i. Közös felelősségvállalás
- j. Házasság
- k. Gyermekvállalás
- l. Közös megegyezés a párkapcsolat komolyságáról

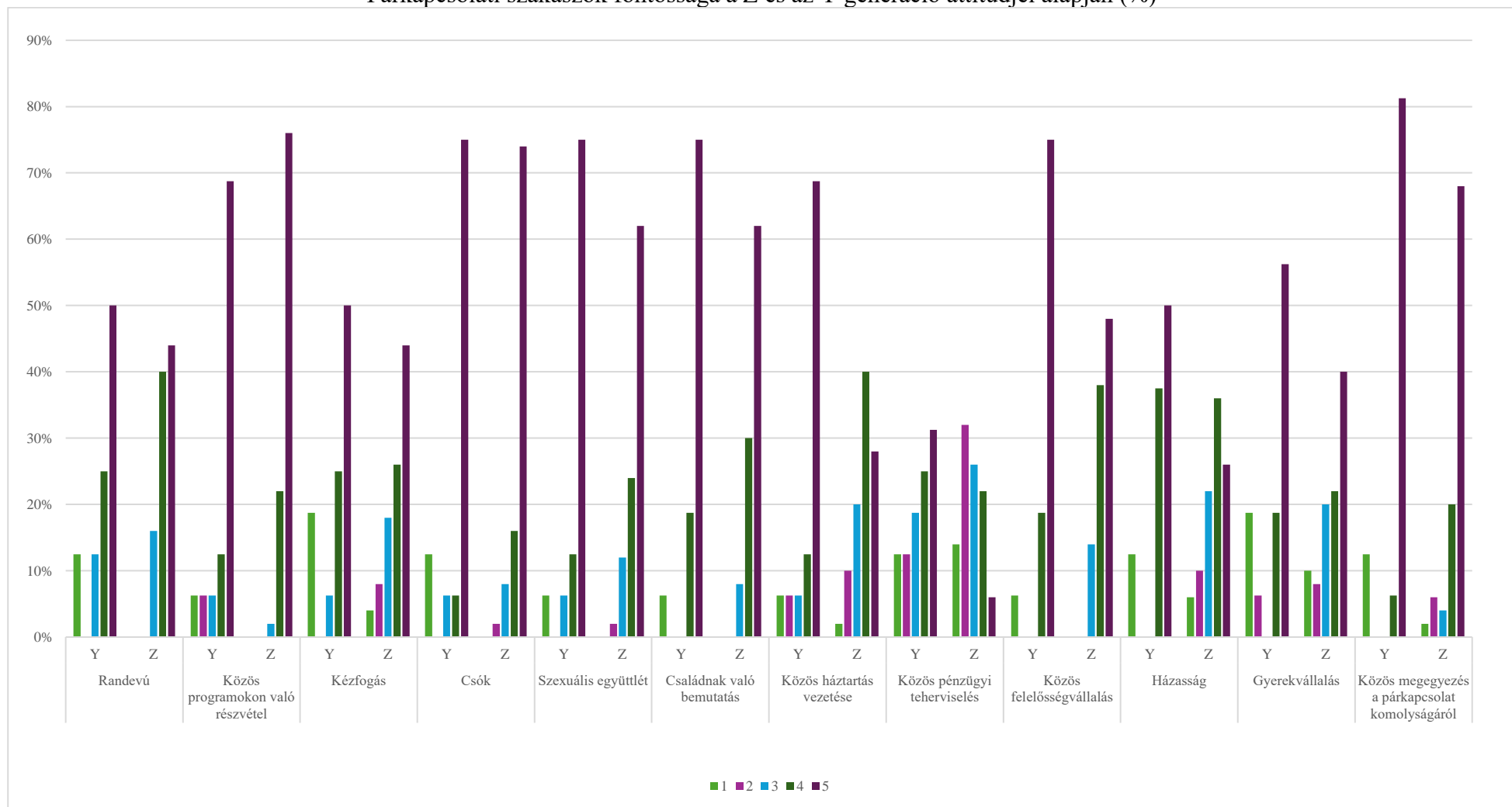
Itt szintén külön bontottuk a Z generáció és az Y generáció válaszait és kereszttábla segítségével elemeztük. Az adatok alapján elmondható, hogy a **randevút** hasonlóan preferálja a két generáció, ugyanis az Y generáció közel 75 százalékban fontosnak tartja, a Z generáció pedig 84 százalékban. A **közös programokon való részvétel** esetében a Z generáció 98 százaléka felelte, hogy fontosnak vagy nagyon fontosnak tartja. A **kézfogás** esetében mind a két generáció 70 százalék felett mondta, hogy fontos vagy nagyon fontos egy párkapcsolat során. A **csók** összességében a Z generációnak fontosabb, itt az Y generáció 13 százaléka felelte, hogy egyáltalán nem fontos egy párkapcsolatban. A **szexuális együttlét** és a **családnak való bemutatás** a fiatal és az idősebb generáció tagjainak egyaránt fontos, a megoszlás a két csoport között nagyon hasonló. A **közös háztartás vezetése** az Y generáció számára fontosabb. A **közös pénzügyi teherviselésnél** hasonló a helyzet, azonban az Y generáció tagjainak 56 százaléka választotta a 4-es vagy az 5-ös jelölést, a Z generációnak pedig csak a 28 százaléka felelte ugyanezt. Az utóbbi két esetben azonban fontos megemlíteni, hogy a Z generáció tagjai között vannak 18 évesek, akik még nem feltétlenül tudnak egyedül sem háztartást vezetni, vagy nincs pénzügyi bevételük, hogy ezen kérdésekre relevánsan tudjanak válaszolni. A közös felelősségvállalás mind a két generációnak hasonló arányban fontos. A **házasság** esetében már eltérést vélhetünk felfedezni, hiszen az idősebbek azt felelték, hogy 88 százalékban fontosnak vagy nagyon fontosnak tartják, ezzel szemben a Z generációnak csak 66 százaléka felelte ezt. A **gyerekvállalás** esetében ugyanez a helyzet, de ezeknél is megemlíteném, hogy a Z generáció elképzelhető, hogy fiatal még, ezért nem tartják fontosnak. A **közös megegyezés a párkapcsolat komolyságáról** az alábbiak szerint alakult: mind a két csoport 88 százaléka válaszolta, hogy fontos vagy nagyon fontos. (2. ábra)

Itt elmondható, hogy a közös felelősségvállalás, közös teherviselés, közös háztartás vezetése, házasság, gyerekvállalás inkább az idősebb generációnak fontos, amely nem feltétlenül generációs különbség, sokkal inkább elképzelhető, hogy korosztályi sajátosság. A Z generáció nagy része még részt vesz az oktatásban, keresi önmagát, előtérbe helyezi a saját igényeit, nehezebben alkalmazkodik, így a párválasztást is későbbre időzítik. A kérdőív reprezentativitása miatt nem beszélhetünk általánosságokról, így nagyobb következtetések levonására nem alkalmas a kérdőív.

Ugyan egy-egy generáció tagjai aránylag azonos időszakban és hasonló társadalmi környezetben nőttek fel, mégis lehetséges, hogy más és más életszakaszokban vannak. Ebből adódóan fontos kérdés, hogy a válaszok közt felfedezhető különbség vajon tényleg generációkhoz, vagy épp korosztályokhoz kapcsolódó sajátosság? Ezért javasoljuk az egyik vitaest témájának a párkapcsolat komolyságát.

2. ábra

Párkapcsolati szakaszok fontossága a Z és az Y generáció attitűdjei alapján (%)



Forrás: saját szerkesztés

A következő kérdésnél, a párválasztás során jelentkező attitűdöket vizsgáltuk, hogy mennyire tartják fontosnak az alábbiakat:

- a. fizikai kötődés
- b. anyagi biztonság
- c. megfelelő kommunikáció
- d. kompromisszumkészség
- e. őszinteség
- f. kölcsönös tisztelet
- g. közös teherviselés
- h. hűség
- i. hosszútávú tervek kialakítása
- j. családalapítás gondolata

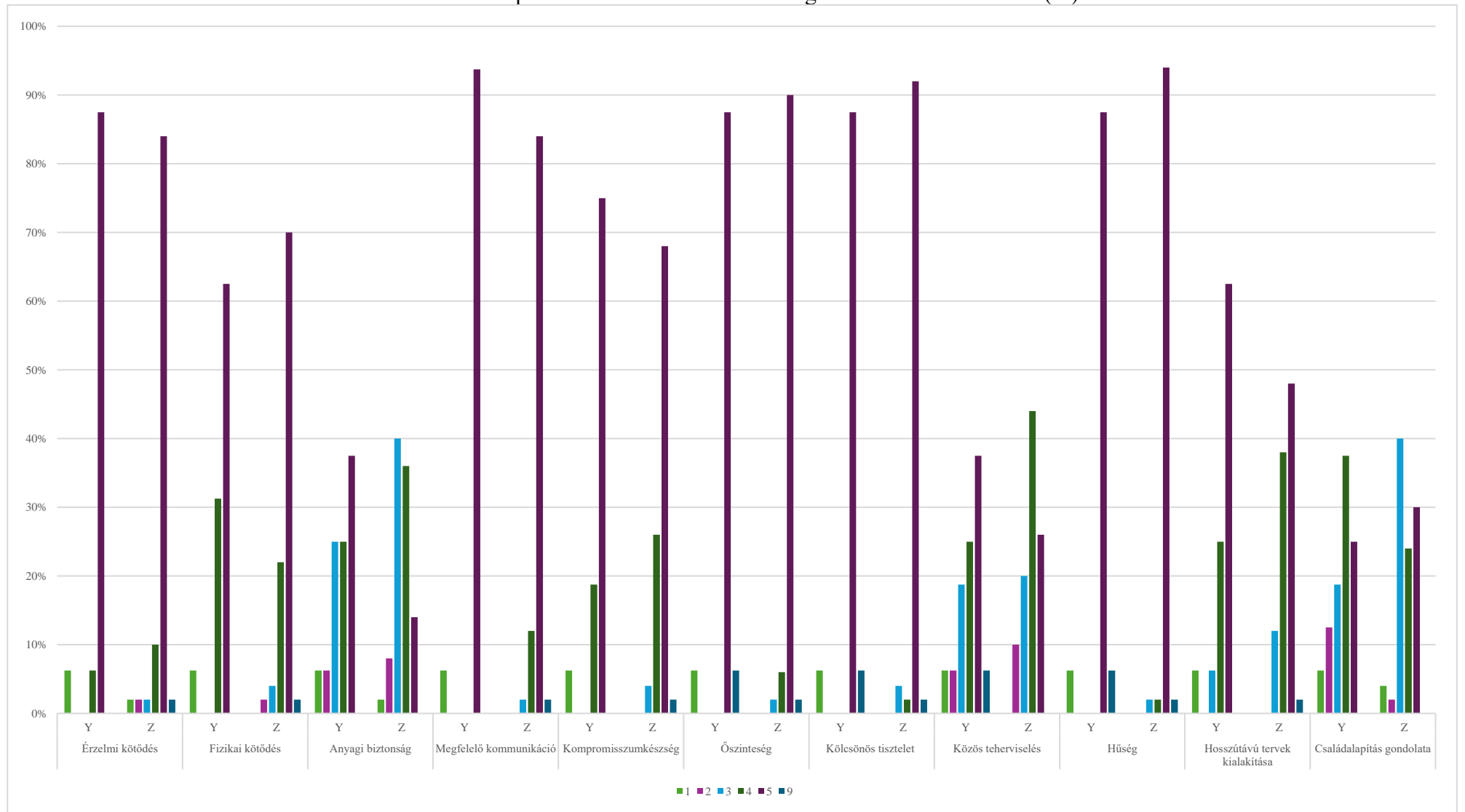
Ebben az esetben szintén külön-külön vizsgáltuk a két generáció válaszait. A válaszokból kiderül, hogy az **érzelmi kötődés** mind a két generációnak 94 százalékban fontos az ismerkedés során. A **fizikai kötődés** esetében szintén ugyanakkora arányban felelték, hogy fontos vagy nagyon fontos, azaz 94 százalékban mind a két korcsoport. Az **anyagi biztonság** esetében az Y generáció 63 százalékban mondta, hogy fontos vagy nagyon fontos, ezzel szemben a Z generációnak csak 50 százaléka felelte ugyanezt. A **megfelelő kommunikáció** az Y generáció számára 94 százalékban fontos, a Z generáció számára pedig 96 százalékban. A **kompromisszumkészség** mind a korosztály számára 94 százalékban fontos vagy nagyon fontos. Az **őszinteségnél** az idősebbek azt felelték, hogy 88 százalékban fontos vagy nagyon fontos, ezzel szemben a fiataloknak 96 százalékban volt jelen a 4-es és az 5-ös érték a válaszaiban. A **kölcsönös tiszteletnél** az Y generáció szintén 88 százaléka felelte, hogy fontos, a Z generációnak pedig 94 százaléka mondta ugyanezt. A **közös teherviselés** fontossága az ismerkedés során a Z generációnak fontosabb, hiszen 73 százalék választotta a 4-es vagy az 5-ös értéket, az Y generációnál csak 63 százalék. A **hűség** az idősebbeknek kevésbé fontos, mint a fiataloknak, ugyanis az Y generáció 88 százaléka tartja prioritásnak ezt a tulajdonságot, ezzel szemben a Z generáció 96 százaléka. A **hosszútávú tervek kialakítása** hasonlóképpen oszlott meg mind a két generáció esetében, az idősebbek 88 százaléka, a fiatalok 86 százaléka tartja fontosnak. A **családalapítás** gondolata pedig mind a két generáció esetében a legkevésbé fontos, az idősebbeknél 63 százalék, a fiataloknál 54 százaléka felelte, hogy fontos az ismerkedés során. (3. ábra)

Ezek az eredmények azt mutatják, hogy bár vannak generációs különbségek, számos alapvető érték és prioritás hasonlóan fontos mind az Y, mind a Z generáció számára az ismerkedés során. Az anyagi biztonság és a közös teherviselés fontossága azonban jobban

megosztja a két generációt. A Z generáció nagyobb hangsúlyt fektet a hűségre és a kölcsönös tiszteletre, míg az Y generáció az anyagi biztonságot tartja fontosabbnak.

Míg abban a kérdésben, ahol a kitöltőket egy komoly párkapcsolat különböző aspektusainak fontosságáról kérdeztük kiderült, hogy a Z generáció számára kevésbé fontosak a közös ügyek (közös felelősségvállalás, közös pénzügyi teherviselés és közös háztartás vezetése), mint az Y generáció számára, itt megtudtuk, hogy az idősebbek jobban előtérbe helyezik a materiális javakat, mint a fiatalok. Az Y generációnak vajon tényleg ennyire jelentősek az anyagiak párválasztás során? A Z generációnak valóban ennyire nem fontosak a közös ügyek? Ezen kérdésekből adódhat egy újabb vitaest témája.

3. ábra
Ismerkedéshez kapcsolódó attitűdök a Z és az Y generációra vonatkozóan (%)



Forrás: saját szerkesztés

A következő kérdéscsoportban a hűtlenséggel foglalkoztunk, ezen belül is, hogy egy kapcsolatban mennyire elfogadhatók az alábbiak:

- a. Egy – nem partner – személy képeinek lájkolása
- b. Fotók küldözgetése magamról online egy személynek, aki nem a partner
- c. Meztelen online képek küldözgetése magamról egy személynek, aki nem a partner
- d. Online társkereső használata a párom mellett
- e. Rendszeres flörtölés egy idegennel chaten
- f. Rendszeres flörtölés egy ismerős személlyel a chaten, aki nem a partner
- g. Chatszex egy idegennel
- h. Chatszex egy ismerős személlyel aki nem a partner
- i. Felnőtt tartalmú filmek nézése
- j. Szexrobot használata
- k. VR szemüvegen keresztül szex
- l. Rendszeres időtöltés egy személlyel, aki nem a partner
- m. Rendszeres ebédelés egy személlyel, aki nem a partner
- n. Közös filmnézés egy személlyel, aki nem a partner
- o. Intim érzelmek táplálása egy személy iránt, aki nem a partner
- p. Fantáziálás egy személyről, aki nem a partner
- q. Flörtölés egy személlyel, aki nem a partner
- r. Táncolás egy személlyel, aki nem a partner
- s. Masszírozni egy személyt, aki nem a partner
- t. Masszírozást fogadni egy személytől, aki nem a partner
- u. Csók egy személlyel, aki nem a partner
- v. Szex egy személlyel, aki nem a partner

A válaszokat az előzőek alapján szintén szétbontottuk a két generációra, hogy lássuk milyen különbségeket vélünk felfedezni a hűtlenség tekintetében. Az elemzés során csak a lényeges százalékokat emeltük ki, azaz, hogy a kitöltők hány százaléka felelte, hogy elfogadható vagy éppen nem elfogadható az alábbi cselekedet (2. táblázat).

2. táblázat
Hűtlenséggel kapcsolatos attitűdök (%)

	Elfogadható		Nem elfogadható	
	Y generáció	Z generáció	Y generáció	Z generáció
Egy – nem partner – személy képeinek lájkolása	81%	60%		
Fotók küldözgetése online személynek, aki nem a partner	56%	28%		
Meztelen online képek küldözgetése egy személynek, aki nem a partner			94%	98%
Online társkereső használata, komoly párkapcsolat mellett			100%	96%
Rendszeres flörtölés egy idegennel chaten			94%	96%
Rendszeres flörtölés egy ismerőssel chaten			100%	94%
Chatszex egy idegennel			100%	98%
Chatszex egy ismerős személlyel, aki nem a partner			94%	98%
Szexrobot használata			69%	80%
Felnőtt tartalmú filmek nézése	63%	46%		
VR szemüvegen keresztül szex			69%	78%
Rendszeres időtöltés egy személlyel, aki nem a partner			63%	46%
Rendszeres ebédelés egy személlyel, aki nem a partner			38%	50%
Közös filmnézés egy személlyel, aki nem a partner			56%	62%
Intim érzelmek táplálása egy személy iránt, aki nem a partner			88%	90%
Fantáziálás egy személyről, aki nem a partner			63%	80%
Flörtölés egy személlyel, aki nem a partner			63%	86%
Táncolás egy személlyel, aki nem a partner			31%	52%
Masszírozni egy személyt, aki nem a partner			88%	66%
Masszírozást fogadni egy személytől, aki nem a partner			81%	64%
Csók egy személlyel, aki nem a partner			100%	96%
Szex egy személlyel, aki nem a partner			94%	96%

Forrás: saját szerkesztés

Ezen számokból kiderül, hogy mind a két generáció szigorúan áll hozzá a hűtlenséghez, azonban a Z generáció több esetben is komolyabban veszi a hűtlenség különböző formáit: mint például felnőtt tartalmak nézése, a nem partnerrel történő táncolást. Mind a két generáció egyöntetűen elítéli a közvetlen fizikai és érzelmi hűtlenséget.

Mivel a Z generáció már egy jobban digitalizált világban nőtt fel, mint az Y generáció, ezért általában nagyobb részét teszi ki életüknek az online tér, mint az idősebbeknek. Ez a válaszokban is megmutatkozik, ugyanis kiderül, hogy a fiatalok nagyobb hangsúlyt fektetnek az online térben történő hűtlenségre, mint az Y generáció. Ez több kérdést is felvet: Valóban megcsalásnak számít egy felnőtt tartalmú film megnézése? Ha egy felnőtt tartalmú film megnézése megcsalásnak számít, akkor már sem testi, sem érzelmi félrelépésre nincs szükség ahhoz, hogy az adott személyt hűtlennek tituláljuk? Ezen kérdések lehetséges megválaszolásának okából is javasoljuk a hűtlenség és az online tér kapcsolatát az egyik vitaest témájának.

4. Posztadoleszcencia

A kérdőív utolsó részében a posztadoleszcenciával foglalkoztunk. A posztadoleszcencia azt jelenti, hogy a *„felnőtt, potenciálisan önálló életre képes fiatalok továbbra is éveken át benne maradnak a szülői családban, gyakran a harmincas éveik végéig, általában szoros partnerviszony nélkül”* (Budai, 2013: 4.) Ennek már a modernitásban is látható előzményei voltak, a fiatalok, ameddig tudták, „kihúzták” fiatalágukat, a megannyi perspektíva és döntési bizonytalanság fényében, olyan életkorukban is, amikor már a biológiai vagy szociális felnőttégük régen bekövetkezett. Ezekre a kitolási mechanizmusokra egyébként hatást gyakorol a szülők, rokonok és barátok életében bekövetkezett negatív hatások tapasztalata is, így a várható csalódások és krízisek elkerülésének szándéka is tetten érhető a folyamatban (Pliniszki 2012).

Ebben az esetben nem indokolt a generációs szétválasztás, hiszen a posztadoleszcencia egy életszakasz. Tehát a következő kérdéseket egyben elemeztük. A válaszolók közel 58 százaléka felelte, hogy már nem él a szüleivel. Több, mint 95 százalék önállóan dönt a számára fontos kérdésekben, azonban mégis több, mint 60 százalékát támogatják a szülei anyagilag. Tehát ezek alapján elmondható, hogy a kitöltők nagy része posztadoleszcens fiatal.

5. Összegzés

A kutatás eredményei egyértelműen rávilágítanak arra, hogy ugyan az Y és a Z generáció tagjai közt számos hasonlóság van jelen a párválasztás és párkapcsolatok terén, ugyanakkor több, jelentős különbség is megfigyelhető. Az Y generáció jobban preferálja az előre megfontolt szándékú ismerkedési lehetőségeket, mint például a tinder, rapid randi, elit társ.

Kiderült, hogy bár az ismerkedés során mindkét generációnak fontosak az alapvető értékek (mint a hűség, őszinteség vagy épp a kölcsönös tisztelet), a Z generáció számára ezek nagyobb jelentőséggel bírnak, ezzel szemben az idősebbek a materiális javakat priorizálják.

Az idősebbek egy komoly párkapcsolatban nagyobb teret adnak a közös felelősségvállalásnak, közös (pénzügyi) teherviselésnek, közös háztartás vezetésének, a házasságnak és a gyerekvállalásnak, mint a fiatalok. Ez lehetséges, hogy nem generációhoz, hanem annál inkább korosztályhoz kapcsolódó attitűd, mivel a Z generáció nagy része még részt vesz az oktatásban, keresi önmagát, saját igényeit priorizálja, illetve nehezebben alkalmazkodik, így a párválasztást is későbbre tolja, továbbá még érdemes figyelembe venni azt is, hogy a válaszadók nagy része posztadoleszcencia életszakaszában van.

A hűtlenség témakörében a válaszokból kiderül, hogy ugyan mindkét generáció elítéli a hűtlenséget, a Z generáció esetében több esetben is szigorúbb elvárások figyelhetők meg (mint például flörtölés vagy épp táncolás egy személlyel, aki nem a partner). Látható továbbá, hogy a fiatalok az idősebbeknél komolyabban veszik az online térben történő hűtlenséget, mint például a felnőtt tartalmú filmek nézése, vagy épp a VR szemüvegen keresztül szex. Ennek magyarázata lehet az, hogy a Z generáció egy jobban digitalizált világban nőtt fel, mint az Y generáció, így életük jelentősebb részét teszi ki az online tér. Vannak viszont olyan esetek is, melyekben az idősebbek kevésbé toleránsak, mint például rendszeres időtöltés egy (nem partner) személlyel, egy (nem partner) személy masszírozása, vagy éppen masszírozás fogadása egy személytől, aki nem a partner.

Az utolsó kérdéscsoportra adott válaszokból kiderült, hogy habár a válaszadók több mint fele már nem a szüleivel él, és több mint 95 százalék felelte, hogy önállóan dönt a számára fontos kérdésekben, mégis több mint 60 százalékát támogatják szülei anyagilag. Ebből megtudtuk, hogy a legtöbb kitöltő posztadoleszcens fiatal, így az eredményeket ennek tudatában érdemes értelmezni.

Összességében a kutatás kiemeli azt, hogy az Y és Z generáció között a párkapcsolati és párválasztási témakörben jelentős generációhoz köthető eltérések vannak. Az eredmények segítenek jobban értelmezni ezeket a különbségeket, és hozzájárulnak a fiatalok kapcsolati és párválasztási attitűdjének tudatosabb kezeléséhez.

A vitaestek témája meghatározásához a következő területek javasoljuk:

- Ismerkedés formája
- Párkapcsolat komolysága
- Materiális javak előtérbe helyezése
- Online hűtlenség

Felhasznált irodalom

- Budai, B. (2013): A házasság és a család mai problémái– a társadalomlélektan szempontjából. *Kapocs*, 12, 2, 2–13. o.
- Kissné A. K. (2014) Generációk, munkaerőpiac és a motiváció kérdései a 21. században. HR Online Magazin, <http://bit.ly/2woXDf0> Letöltve: 2024.07.25
- Pál E. (2013): *A Z generációról*. TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0016 Tudománykommunikáció a Z generációnak, Pécs, www.zgeneracio.hu/getDocument/4252 Letöltve: 2024.07.10
- Pilinszki, A. (2012): Párkapcsolati stabilitás és minőség egy országos kutatás tükrében. *Acta Sociologica*, 5, 1, 161–170. o.
- Zélicity A. (2020): Gazdasági, társadalmi és technológiai változások hatásai az Y generáció párválasztásai szokásaira. Szegedi Tudományegyetem, Bölcsészeti-és Társadalomtudományi Kar.
- Zélicity, A. (2022): Mi számít hűtlenségnek? A hűtlenség megítélése a fiatalok szemszögéből. Szegedi Tudományegyetem, Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar.